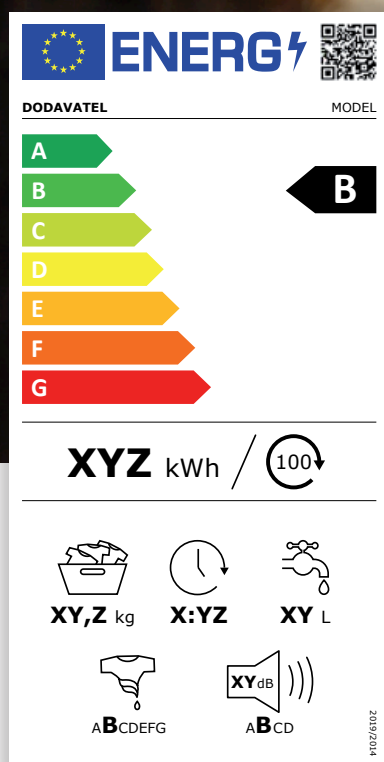




ENERGETICKÉ ŠTÍTKOVÁNÍ PŘI PRODEJI SPOTŘEBIČŮ NA INTERNETU



Energetické štítkování je nástroj pro informování spotřebitelů o energetické náročnosti a vybraných provozních vlastnostech široké řady elektrospotřebičů.

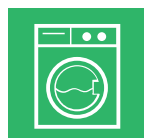
Kromě vystavení energetických štítků na kamenných prodejnách se **povinnost štítkování vztahuje i na internetové prodeje.**

Od března 2021

jsou při prodeji následujících skupin výrobků k dispozici nové energetické štítky:



DOMÁCÍ
CHLADNIČKY
A MRAŽÁKY



PRAČKY
A KOMBINOVANÉ PRAČKY
SE SUŠIČKAMI



MYČKY
NÁDOBÍ



TELEVIZORY
A ELEKTRONICKÉ
DISPLEJE



ČEHO SI PRODEJCI MUSÍ BÝT VĚDOMI V PŘÍPADĚ VZDÁLENÉHO PRODEJE NA INTERNETU?

ENERGETICKÝ ŠTÍTEK

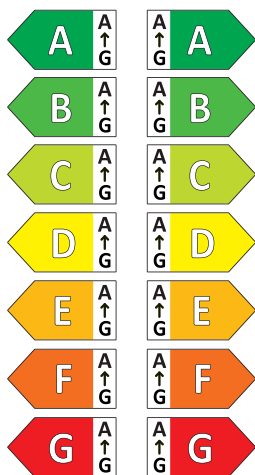


- Příslušný energetický štítek pro každý produkt musí být umístěn **v blízkosti ceny produktu**.
- Velikost štítku musí být taková, aby byl štítek **jasně viditelný a čitelný** (Konkrétní požadavky jsou uvedeny v přílohách jednotlivých právních předpisů).
- **Štítek musí být zobrazen po kliknutí myši** nebo ukázání myši na obrázek nebo po rozevření obrázku na dotykové obrazovce;
- štítek musí být zobrazen v **automaticky se otevírajícím** okně, na nové kartě, na nové stránce nebo na vsazené stránce;
- pro **zvětšení štítku** na dotykových obrazovkách se použijí konvence zařízení pro zvětšení na dotykové obrazovce
- Zobrazení štítku se zruší pomocí možnosti určené k zavření zobrazení nebo jiného standardního mechanismu pro zavření zobrazení.



9 999,-

- Alternativním textem ke grafice, který se zobrazí, pokud se nepodaří zobrazit štítek, jsou **třídy energetické účinnosti výrobku** uvedené písmem o velikosti shodné s písmem, kterým je uvedena cena.
- Pokud prodejci používají **vnořené zobrazení**, musí při zobrazení štítku dodržovat následující pravidla:
 - obrázek barevné šipky vlevo nebo vpravo musí být zobrazen na obrazovce v **blízkosti ceny produktu**;
 - obrázek **musí odkazovat na „úplný štítek“** produktu;
 - Pokud je použito vnořené zobrazení, musí se štítek objevit **na první kliknutí** myši, rolování myši nebo rozšíření dotykové obrazovky na obrázku;
 - Šipka musí mít **barvu odpovídající třídě energetické účinnosti** produktu na štítku a **písmeno musí odpovídat energetické třídě daného modelu**;
 - Nechte rozsah dostupných tříd energetické účinnosti 100% v černé barvě;
 - Použijte jeden ze dvou formátů (barevná šipka vlevo / vpravo) a jeho velikost musí být taková, aby byla šipka **jasně viditelná a čitelná**.
 - Písmeno v šipce třídy energetické účinnosti musí být umístěno ve středu obdélníkové části šipky a kolem šipky a písmena třídy energetické účinnosti musí být viditelný 100% černý rámeček;
 - Na šipce uveďte třídu energetické účinnosti produktu 100% bílou barvou, písmem Calibri Bold a velikostí písma ekvivalentní ceně.





ČEHO SI PRODEJCI MUSÍ BÝT VĚDOMI V PŘÍPADĚ VZDÁLENÉHO PRODEJE NA INTERNETU?

INFORMAČNÍ LIST VÝROBKU



- Pomocí zobrazovacího mechanismu se v blízkosti ceny výrobku musí zobrazit i **elektronický informační list výrobku**, poskytnutý dodavatelem. Jeho velikost musí být taková, aby byl **jasně viditelný a čitelný**.
- Informační list výrobku může být zobrazen za použití vnořeného zobrazení nebo **odkazem na databázi výrobků EPREL** – v takovém případě musí odkaz jasně a čitelně uvádět text „Informační list výrobku“.
- Pokud je použito vnořené zobrazení, zobrazí se informační list výrobku po **prvním kliknutí myši** nebo ukázání myši na odkaz nebo roztažení odkazu na dotykové obrazovce.



Povinnost zobrazení energetického štítku a informačního listu – s umístěním vedle ceny a ve správné velikosti – se nevztahuje pouze na produktovou stránku, kde je nabízen k prodeji jednotlivý model samostatně, ale **i na další stránky prodejce**: katalogová stránka, srovnávač produktů s jednotlivými parametry modelů, nákupní košík ad.

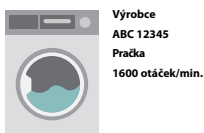
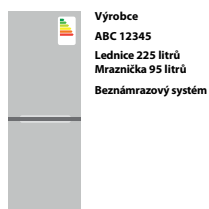


POKUD NELZE ZOBRAZIT ŠTÍTEK, JSOU TRÍDY ENERGETICKÉ ÚČINNOSTI VÝROBKU UVEDENÉ PÍSMEM O VELIKOSTI SHODNÉ S PÍSMEM, KTERÝM JE UVEDENA CENA

- POMOCÍ ZOBRAZOVACÍHO MECHANISMU SE V BLÍZKOSTI CENY VÝROBKU MUSÍ ZOBRAZIT I ELEKTRONICKÝ INFORMAČNÍ LIST VÝROBKU



ŠTÍTEK MUSÍ BÝT ZOBRAZEN PO KLIKnutí MYŠÍ NEBO UKÁZÁNÍ MYŠÍ NA OBRÁZEK NEBO PO ROZEVŘENÍ OBRÁZKU NA DOTYKOVÉ OBRAZOVCE

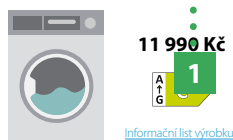


Výrobce ABC 12345



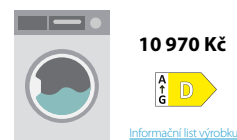
2

Výrobce ABC 12345



Informační list výrobku

Výrobce ABC 12345



Informační list výrobku

Výrobce ABC 12345



Informační list výrobku

Výrobce ABC 12345



Informační list výrobku

Výrobce ABC 12345



Informační list výrobku



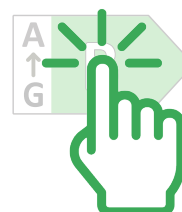
POVINNOSTI PRO ENERGETICKÉ ŠTÍTKOVÁNÍ PŘI PRODEJI NA INTERNETU – SHRNUTÍ

ENERGETICKÝ ŠTÍTEK



Umístění **v blízkosti ceny.**

ENERGETICKÝ ŠTÍTEK



Pokud je použito vnořené zobrazení,
zobrazí se energetický štítek
po prvním kliknutí

GRAFICKÁ ŠIPKA



Umístění **v blízkosti ceny.**
Šipka obsahuje **rozsah tříd A–G.**
Písmeno v šipce nesmí být
menší než číslice cenovky.

INFORMAČNÍ LIST VÝROBKU



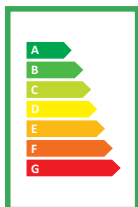
Umístění **v blízkosti ceny.**
Velikostí písma tak, aby byl
zřetelně viditelný a čitelný.
Je nazván **Informační list výrobku.**

Detailní požadavky
týkající se energetického
štítku při prodeji na dálku
nebo prostřednictvím
internetu jsou uvedeny
v přílohách VII a VIII nařízení.



ČEHO SI PRODEJCI MUSÍ BÝT VĚDOMI PŘI VIZUÁLNÍCH REKLAMÁCH A V TECHNICKÝCH PROPAGAČNÍCH MATERIÁLECH

REKLAMA NA KONKRÉTNÍ VÝROBKY



■ V případě reklamy na konkrétní výrobky dodavatelé a obchodníci zajistí, aby jakákoli vizuální reklama a technický propagační materiál pro konkrétní model spotřebiče, včetně reklamy na internetu, obsahoval:

- třídu energetické účinnosti
- rozpětí tříd energetické účinnosti dostupné na štítku.



- **Energetická třída** a rozpětí tříd energetické účinnosti musí být uvedeny následujícím způsobem:
- šipkou s písmenem udávajícím třídu energetické účinnosti provedeným 100% bílou barvou tučným písmem *Calibri* o velikosti přinejmenším shodné s písmem, kterým je případně uvedena cena
 - a barvou šipky odpovídající barvě třídy energetické účinnosti
 - s rozpětím dostupných tříd účinnosti ve 100 % černé barvě
 - velikost musí být taková, aby šipka byla zřetelně viditelná a čitelná
 - písmeno uvnitř šipky udávající třídu energetické účinnosti musí být ve středu obdélníkové části šipky se 100 % černým okrajem o tloušťce 0,5 bodu kolem šipky a písmene udávajícího třídu energetické účinnosti.

Povinnost výše uvedeného označení se vztahuje například i na **tištěné nebo elektronické katalogy a letáky**, kde má spotřebitel možnost objednání výrobku klikem na produkt, telefonicky, nebo jinou formou.



PŘÍKLADY NESPRÁVNÉHO OZNAČENÍ VÝROBKŮ NA INTERNETU

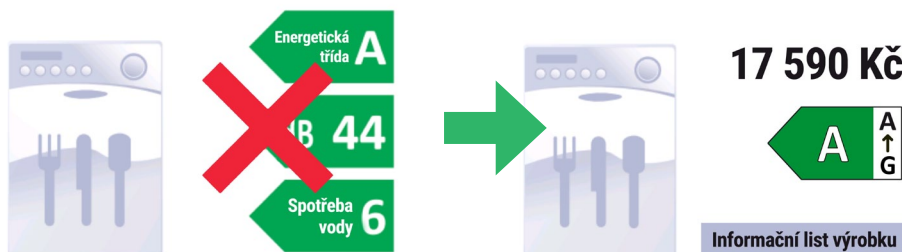
CHYBNĚ

SPRÁVNĚ

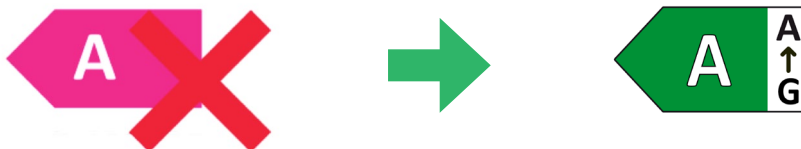
INDIKACE
ENERGETICKÉ TŘÍDY
V ŠÍPCE
MALÝM PÍSMEM



VLASTNÍ DESIGN
ŠÍPKY A OZNAČENÍ
DALŠÍCH PARAMETRŮ



VLASTNÍ DESIGN ŠÍPKY



NESPRÁVNÁ
TERMINOLOGIE
PRO OZNAČENÍ
INFORMAČNÍHO
LISTU PRODUKTU





DOPLŇUJÍCÍ VYBRANÉ INFORMACE

- Pro uvedené kategorie výrobků je možný **doprodej** výrobků se starým energetickým štítkem pouze v případě, že výrobce daný model neuvádí na trh v EU již od 31.10.2020 a doprodej je možný nejpozději do 30.11.2021.
- **Povinnosti internetových hostingových platform:** Pokud poskytovatel hostingových služeb umožňuje přímý prodej těchto spotřebičů prostřednictvím svých internetových stránek, umožní zobrazení elektronického štítku a elektronického informačního listu výrobku poskytnutého obchodníkem pomocí zobrazovacího mechanismu v souladu se stejnými ustanoveními přílohy VIII jednotlivých Nařízení a informuje obchodníka o povinnosti je zobrazit.
- V případě **kombinovaných praček se sušičkou** se jako indikace energetické třídy (šipka) používá energetická třída v sloupci vlevo, která označuje úplný cyklus spotřebiče (vs. prací cyklus na šipce vpravo).
- Změna energetického štítkování se týká i **světelných zdrojů** – od 1.9.2021, s přechodným obdobím do 28.2.2023.
- Povinnosti týkající se energetického štítkování na internetu pro **další produktové skupiny**, jako jsou sušičky prádla, klimatizace, trouby, odsavače par aj., jsou nadále v platnosti v původním znění – rovněž zahrnují povinnost vystavit energetický štítek a informační list produktu při prodeji na internetu.
- **Energetický štítek je jazykově neutrální** dokument, který má pro daný model spotřebiče stejný design a obsah ve všech zemích EU, kde se nabízí k prodeji. Naproti tomu informační list výrobku je dokument, který se distribuuje samostatně pro jednotlivé trhy, a proto musí být k dispozici v místním jazyce, podobně jako například návod k použití daného výrobku.
- Energetický štítek není nutné používat u již **použitého zboží** – štítkování se nevztahuje na již použité výrobky, pokud nejsou dovezeny ze zemí mimo EU. Obecně se výjimka týká reálně použitých výrobků, ke kterým by bylo složité dohledat a zobrazit relevantní energetický štítek. V případě vrácených výrobků ve 14 denní lhůtě např. přes E-shopy však doporučujeme při jejich opětovném prodeji štítek a informační list uvádět jako u nového výrobku.



Spolufinancováno
z prostředků rámcového
programu Evropské unie
Horizont 2020

Projekt Label 2020 je financován z programu pro výzkum a inovace EU Horizon 2020 na základě grantové smlouvy č. 847062. Výhradní odpovědnost za obsah tohoto dokumentu nesou jeho autoři. Dokument nutně neodráží postoj Evropské unie. Agentura EASME ani Evropská komise nenesou odpovědnost za jakékoliv použití informací zde uvedených.

Kontakt a další informace:
SEVEn, The Energy Efficiency
Center, z.ú.
www.label2020.cz/kontakt/

Legislativa o energetickém štítkování pro jednotlivé skupiny výrobků je k dispozici na stránkách projektu [LABEL2020.cz](http://label2020.cz) a také na stránkách Evropské komise

